

Smart Management Tool

Was ist die Zielsetzung der smarten Übungsfirma?

Die Zielsetzung einer **smarten Übungsfirma** ist es, Inhalte der **Säulen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Mensch** innerhalb der jeweiligen Übungsfirma zu **integrieren / umzusetzen**.

Dabei werden beispielsweise Inhalte wie **vernetztes Arbeiten, moderner Vertrieb (Social Media Marketing), innovative und nachhaltige Produkte / Dienstleistungen, uvm.** in der smarten Übungsfirma implementiert.

Dies deckt sich auch mit den Inhalten der **Sustainable Development Goals** der UN.

Was ist das Smart Management Tool?

Das **Smart Management Tool** ist ein **OnlineEvaluierungsinstrument**, mit dem die eigene Übungsfirma überprüfen kann, **wie smart (im Sinne der drei oben genannten Säulen)** sie bereits arbeitet und was sie tun kann um noch smarter zu werden. Dabei wurde das ursprünglich für die Wirtschaft entwickelte Tool für den Einsatz in den Übungsfirmen adaptiert.

Das **webbasierende Tool** führt aus der Kombination untenstehender **sieben Stationen (Arbeitspakete)** und der **21 dahinterliegenden Fragestellungen / Indikatoren** über **Ampelsysteme** zu einem auswertbaren Teil- bzw. Gesamtergebnis.

- Agile Unternehmensentwicklung
- Verantwortungsvolles Geschäftsmodell
- Management Cockpit
- Werteorientiertes Beziehungsmanagement
- Zukunftsfähige Innovation, Forschung & Entwicklung,
- Sinnorientiertes Leitbild
- Integriertes Managementsystem

Wie setzt man das Smart Management Tool idealerweise in der Übungsfirma ein?

Phase 1 (zu Beginn des Schuljahres)

- Durchführung einer **Selbstevaluation** einer oder mehrerer Stationen durch **Beantwortung der Fragestellungen / Indikatoren**, welche hinter den jeweiligen Stationen des Tools stehen.
- **Auswertungsergebnis (Ampel) der Fragestellungen / Indikatoren** je Station gemeinsam in der Übungsfirma **analysieren**. Der eingegebene Datenstand (Antworten der Fragestellungen / Indikatoren) kann gespeichert und zu einem späteren Zeitpunkt wieder geladen werden (Vorher / Nachher Vergleich)
- **Planung und Durchführung von Maßnahmen**, die zu einer **Verbesserung des Ergebnisses** der jeweiligen Station des Tools führen (**Beispielhafte Maßnahmen** sind in Form von **Innovationsimpulsen / Lernanlässen als Download** auf der ACT Webseite verfügbar)

Phase 2 (am Ende des Schuljahres)

- **Durchführung einer zweiten Selbstevaluation** mit den **gleichen Stationen und Fragen / Indikatoren**.
- **Vergleich mit den Ergebnissen** der in der **Phase 1** durchgeführten Selbstevaluation.

Wenn sich die **Ampelfarbe im positiven Sinn verändert**, hat sich die **Übungsfirma** in diesem **konkreten Bereich / Bereichen weiterentwickelt**.

Innovationsimpulse / Lernanlässe für die einzelnen Stationen?



Auf der ACT Webseite stehen unter dem Link:

<https://www.act.at/home/uebungsfirmen-in-oesterreich/smart-uebungsfirma/>

zusätzlich noch Lernanlässe (Innovationsimpulse) zu den drei Säulen der Nachhaltigkeit, der Digitalisierung und des Menschen zum Download zur Verfügung!

Wie kann ich das Smart Management Tool nutzen?



Mit dem Link:

<https://www.act.at/home/uebungsfirmen-in-oesterreich/smart-uebungsfirma/#collapse-1>

gelangt man direkt in den Bereich der smarten Übungsfirma / des Smart Management Tools